

Clarear

INFORMAÇÃO QUE ILUMINA • PUBLICAÇÃO DA BRASLIGHT PREVIDÊNCIA PRIVADA



**Braslight
lança novo site**



Há 50 anos, movimentando futuros.

Resultados que refletem solidez

O cenário econômico atual exige atenção e responsabilidade. Apesar das incertezas globais e da instabilidade política interna, conseguimos manter uma gestão sólida e estratégica dos nossos planos de benefícios. Os bons resultados do primeiro semestre mostram que estamos preparados para proteger os recursos dos participantes e aproveitar oportunidades com segurança.

Também avançamos na construção de uma cultura organizacional mais forte e colaborativa. O Projeto de Desenvolvimento de Times tem engajado todos os colaboradores, promovendo integração, autoconhecimento e foco em resultados. Afinal, acreditamos que investir em pessoas é essencial para garantir inovação e sustentabilidade.

Outro destaque desta edição do Informativo Clarear é a modernização da presença digital da Braslight. O novo site já está disponível, com visual atualizado, navegação simples e conteúdos organizados por temas, o que torna a busca por informações mais ágil e transparente. O portal de serviços, por sua vez, permanece no modelo atual que os participantes já conhecem, mas passará por melhorias em breve para oferecer uma experiência mais moderna e prática.

Seguiremos com melhorias até o fim do ano, sempre atentos às necessidades dos nossos participantes e colaboradores, e firmes em nossa missão de oferecer segurança, transparência e excelência, mesmo em tempos desafiadores.

Luciano Molter
Diretor-Presidente

Você já conhece a APB – Associação dos Participantes da Braslight?

A APB é uma entidade independente, de adesão voluntária, criada especialmente para apoiar participantes, aposentados e pensionistas da Braslight. Quer saber mais sobre os benefícios e serviços oferecidos pela Associação?

Clique aqui para conhecer tudo o que a APB pode fazer por você!

EXPEDIENTE

Informativo Clarear, da Braslight

Diretoria: Luciano Molter de Pinho Grosso, Francisco da Costa Medeiros Neto e Wilson Carlos Figueira Matheus * **Gerência de Planejamento e Controles:** Marco Antonio Jardim de Andrade Barcelos * **Periodicidade:** Trimestral * **Produção Editorial:** Nós da Comunicação * **Jornalista Responsável:** Jaíra Reis * **Coordenação:** Sânia Motta * **Textos:** Edgard Cravo e Letícia Mota

Novo Site

Cleber, você viu que a Braslight lançou um site novo?

Vi sim, Clara! Está mais moderno, organizado e bem fácil de navegar.

E o portal de serviços continua o mesmo por enquanto, mas logo também vai ser atualizado.

Braslight lança novo site

Em agosto, a Braslight deu um passo importante rumo à modernização: lançou seu novo site institucional, que traz mais praticidade, clareza e uma navegação muito mais intuitiva. Já o portal de serviços, espaço onde os participantes acessam as funcionalidades do plano, mantém por enquanto a mesma estrutura que todos já conhecem, mas sua atualização já está em andamento.

O novo site tem um visual mais leve e organizado e apresenta os conteúdos divididos por temas, facilitando a busca por informações. Entre os destaques estão o espaço 'Transparência', que reúne dados relevantes como Relatório Anual, Governança, Orçamento, Composição da Diretoria e Conselhos de forma clara e acessível, e o espaço 'Rentabilidade', que ganhou mais visibilidade.

Logo na página inicial, é possível acompanhar o desempenho do plano e compará-lo com indicadores financeiros, além de ficar por dentro das principais notícias.



“A ideia foi simplificar o acesso às informações. Hoje, com apenas três ou quatro cliques, o participante encontra tudo o que precisa”, explica Marco Antonio Barcelos, da gerência de Planejamento e Controles. Segundo Marco, mais do que uma mudança estética, essa transformação digital mostra que a Braslight está preparada para os desafios do futuro.

“Queremos oferecer uma experiência mais transparente e moderna. Atualizar o site é um passo essencial nessa jornada”, afirma. E as novidades não param por aí! Até o fim do ano estão previstos novos ajustes e melhorias. “Para 2026, a Braslight promete grandes lançamentos que vão impactar positivamente a marca, os participantes e o setor de previdência como um todo”, finaliza Marco.

Gestão de Pessoas

Desenvolvimento de times fortalece cultura organizacional

Com o olhar voltado para o futuro e o compromisso com uma cultura organizacional mais forte e colaborativa, a Braslight deu início ao Projeto de Desenvolvimento de Times. Iniciativa que envolve todos os colaboradores e reforça a importância do crescimento coletivo.

Alinhado ao Planejamento Estratégico 2024-2026, dentro do eixo de Transformação Cultural, o projeto começou com foco na liderança. Os gestores participaram da aplicação do PDA (Personal Development Analysis), ferramenta que mapeia o perfil comportamental e aponta tanto os pontos fortes quanto as oportunidades de desenvolvimento. Essa etapa contou com o apoio da consultoria especializada TeamLabs.

Com os primeiros diagnósticos em mãos, a empresa ampliou o projeto para todos os colaboradores em 2025. A proposta é clara: estimular o autoconhecimento, alinhar expectativas e fortalecer a integração entre líderes e equipes, tudo isso para construir um ambiente mais participativo e orientado por resultados.



A jornada foi estruturada em três etapas: o Diagnóstico Comportamental (realizado em março), os Workshops (entre maio e junho) e, agora, a Jornada de Desenvolvimento, que está em andamento. O objetivo final é formar times mais alinhados, engajados e preparados para impulsionar uma cultura organizacional sólida e estratégica.

“Na atual fase, os times estão elaborando planos de ação que serão transformados em projetos, priorizados com base em impacto, complexidade e custo. O engajamento tem sido total, com 100% de participação dos colaboradores. A iniciativa conta com o apoio integral da Diretoria Executiva, que acredita no investimento em pessoas como caminho para a inovação e a sustentabilidade”, destaca Luciana Nogueira, gerente de Gestão de Pessoas.

Planos de Benefícios apresentam bons resultados no primeiro semestre

Mesmo com a economia e a política passando por momentos instáveis, os planos de benefícios da Braslight tiveram bons resultados nos primeiros seis meses de 2025. A forma como a empresa cuidou dos investimentos mostrou que ela está preparada para enfrentar desafios e proteger o dinheiro dos participantes.

“O desempenho dos investimentos foi ajustado conforme o que estava acontecendo no mercado. Fizemos mudanças para aproveitar boas oportunidades e evitar grandes riscos. Também mantivemos dinheiro disponível para emergências e focamos em proteger o que já foi conquistado”, explica Guilherme Façanha, gerente de Investimentos.

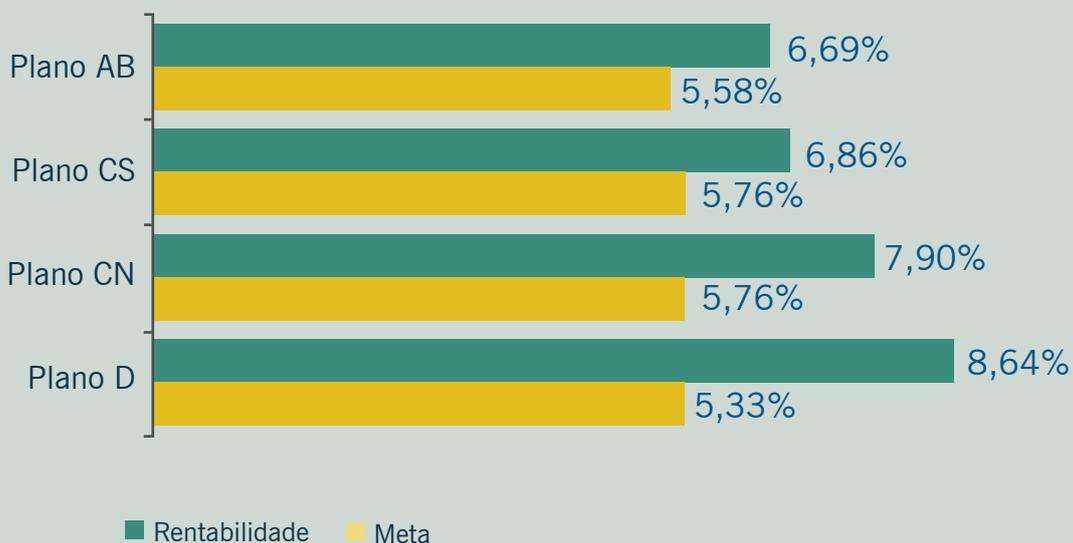
De acordo com os dados iniciais, a postura cuidadosa da Braslight ajudou a manter bons rendimentos, mesmo com as mudanças rápidas e as incertezas que marcaram esse

período. Nos próximos meses, a situação deve continuar incerta, principalmente por causa das eleições de 2026 e de conflitos internacionais. Questões como acordos comerciais, decisões políticas e problemas internos podem afetar o crescimento da economia e a confiança dos investidores.

“A Braslight reforça que é essencial ter uma gestão de investimentos forte, rápida e atenta ao que está acontecendo. Usar diferentes estratégias, analisar bem os dados econômicos e acompanhar de perto o cenário político são atitudes importantes para proteger os participantes e garantir que os planos continuem crescendo”, conclui Guilherme.



Rentabilidade Acumulada por Plano



Como a economia mundial está afetando o Brasil em 2025

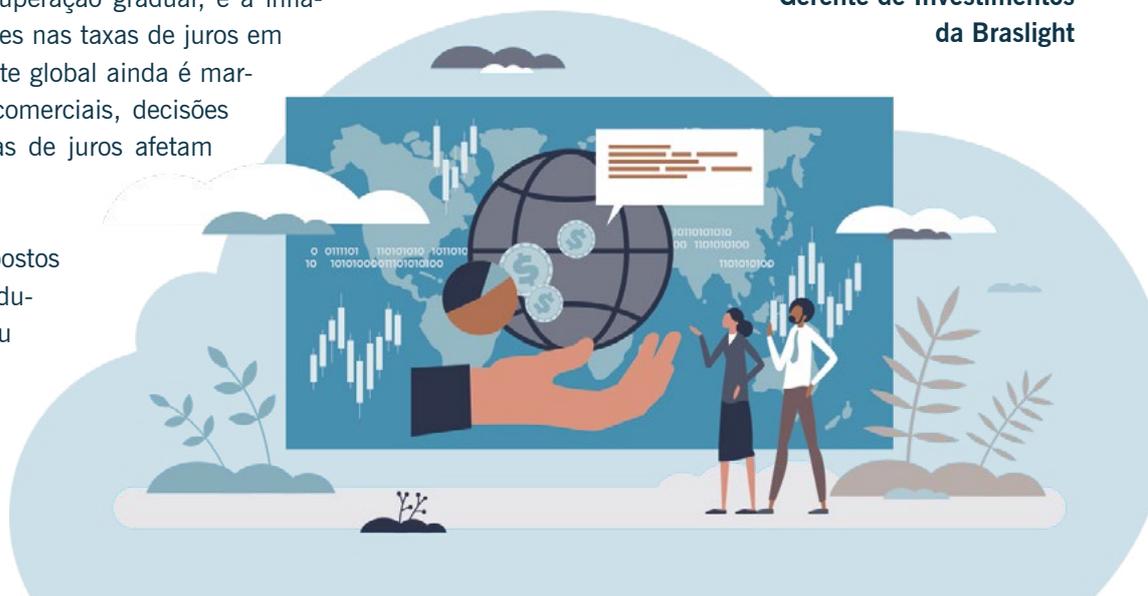
O mundo vive um momento econômico desafiador, mas há sinais positivos em meio às incertezas. No Brasil, a inflação começa a dar sinais de alívio, especialmente nos preços de atacado. Isso abre espaço para possíveis reduções nos juros, o que pode beneficiar consumidores e investidores. Além disso, investimentos em Renda Fixa continuam atrativos, oferecendo bons retornos mesmo com a recente alta dos juros.

No cenário internacional, algumas regiões como Europa e América do Norte mostram recuperação gradual, e a inflação em queda pode levar a cortes nas taxas de juros em breve. Por outro lado, o ambiente global ainda é marcado por incertezas. Disputas comerciais, decisões políticas e mudanças nas regras de juros afetam diretamente a economia.

Um exemplo é o aumento de impostos pelos Estados Unidos sobre produtos estrangeiros, o que impactou as exportações brasileiras e gerou tensões econômicas e políticas. As relações comerciais com os EUA se deterioraram, contribuindo para a desvalorização do real frente ao dólar.

No Brasil, o clima político também pesa: com as eleições de 2026 se aproximando, o ambiente está mais tenso, o que gera instabilidade nos mercados e afeta o valor dos investimentos. Na Bolsa de Valores, os preços das ações recuaram, devolvendo parte dos ganhos do ano. Investidores estrangeiros estão mais cautelosos, e no mercado de crédito, os riscos aumentaram, exigindo mais atenção na escolha de aplicações.

Guilherme Façanha,
Gerente de Investimentos
da Braslight





Cuidar da
sua **saúde**
ficou ainda
mais **fácil**.

A Braslight traz para você uma novidade. Agora, nossos participantes podem contar com a plataforma VidaClass, parceria da Conecta, empresa do grupo ABRAPP.

Por meio dela, é possível contratar on-line assinaturas Premium ou Platinum, individuais ou familiares, e ter acesso rápido e prático a serviços de saúde de qualidade.

- Consultas médicas e exames com preços reduzidos
- Rede ampla de especialidades
- Descontos em farmácias e bem-estar
- Atendimento ágil e sem burocracia

Lembre-se: o benefício não é administrado pela Braslight. A contratação é feita diretamente pela plataforma VidaClass.

Acesse:

<https://conecta.vidaclass.com.br/>

Para aproveitar, é essencial informar o nome **Braslight** no momento da adesão. Assim, você garante as condições exclusivas da parceria.

VidaClass

Após a contratação, em caso de dúvidas, entre em contato com os canais exclusivos da VidaClass.

Contato: Telefone (11) 4063-1234 - WhatsApp: 98940-6013

Dúvidas: <https://conecta.vidaclass.com.br/duvidas>

Fale Conosco - VidaClass:

<https://conecta.vidaclass.com.br/fale-conosco>